**Интервьюирование заказчика**

1. **С какой целью ведется разработка**

Целью создания сайта является обеспечение информационного присутствия компании салона красоты в сети Интернет и предоставление информации о действующих акциях салона и предоставляемых услугах. А также привлечение новых клиентов и увеличение прибыли, повышение имиджа организации, упрощение процедуры записи на получение услуги и автоматизация работы организации.

**Какую выгоду извлечет заказчик:**

1. Расширение рынка сбыта.
2. Быстрое взаимодействие с клиентами и поставщиками.
3. Реклама компании в сети (путем seo-оптимизации сайта, регистрации в каталогах, продвижения веб-ресурса в социальных сетях, через сервисы контекстной рекламы и пр.).
4. Презентация товаров и услуг.
5. Реализация предлагаемой продукции в режиме онлайн.
6. Помощь в поиске персонала
7. Предоставление дополнительных услуг и сервиса потребителям, которые помогут сохранить потенциального покупателя на длительный период времени .
8. **Какова предполагаемая бизнес-схема (сильвер ран)**
9. **Каковы основные пользовательские функции**
10. **Заинтересованные стороны**
11. Владелец заинтересован в получении прибыли от реализации проекта.
12. Клиенты(потребители) нуждается в получении качественной продукции и услуг.
13. Работники - гарантии занятости; уровень реальной заработной платы; условия найма; возможности продвижения по службе; социально-психологический климат.
14. Представители государственной власти - обеспечение занятости; выплата налогов; соответствие деятельности требованиям закона; поддержка или совместная реализация проектов
15. Представители региональной власти - вклад в экономический рост и устойчивое развитие региона; вклад в местный бюджет; поддержка социальной инфраструктуры региона
16. **Юридическое обеспечение**

**-(мы тупые, нам это не надо)**

1. **Требования безопасности**

Информационные системы общего пользования должны обеспечивать:

* сохранность и неизменность обрабатываемой информации при попытках несанкционированных или случайных воздействий на нее в процессе обработки или хранения (целостность информации);
* беспрепятственный доступ пользователей к содержащейся в информационной системе общего пользования информации (далее - доступность информации);
* защиту от действий пользователей в отношении информации, не предусмотренных правилами пользования информационной системой общего пользования, приводящих, в том числе к уничтожению, модификации и блокированию информации (далее - неправомерные действия).

Какие должны быть документы перед тз

1. Концепция системы
2. Маркетинговые исследования
3. Технико-экономическое обоснование
4. План проекта (расчёт трудоемкости и ресурсный план)
5. План маркетинговых мероприятий
6. Смета проекта
7. План возврата инвестиций
8. Предварительное штатное расписание
9. Архитектура системы
10. Концепция безопасности